

Аксессуары одежды: общие тенденции



ВВЕДЕНИЕ

Комфорт и практичность, бывшие на первом месте в предыдущих сезонах, стали постепенно уступать место эпатажности и безудержности. В подиумных коллекциях 2023 года эти качества ярче всего проявились через аксессуары и обувь. Дизайнеры и модельеры буквально настаивают, что современному покупателю нужно брать с собой не одну сумку, а сразу две или даже четыре. Так, в коллекции весна-лето бренд Bottega Veneta представил комбинацию из авоськи и кожаной сумки-футляра. Ремни все чаще становятся не просто функциональным аксессуаром, а самостоятельным элементом образа или непосредственно одеждой. Например, в одной из своих коллекций модный дом Givenchy часть образов сшил из ремней, из них же были сделаны и сумки. Украшения увеличиваются в размерах — огромные фигурные серьги, ожерелья из крупных полудрагоценных камней, широкие тяжеловесные браслеты.

Аксессуары, с одной стороны, воспринимаются как функциональные и необходимые элементы модного образа, а с другой — это скульптурные объемные формы, которые легко снять, заменить и сочетать с чем-то другим. Аксессуары превращаются в художественные объекты. Внешняя функциональность испарилась, но дизайнеры говорят о скрытой утилитарности и осознанности в использовании. Например, в мини-сумке в виде слоненка от Лоеве есть съемный плечевой ремешок и несколько отделений внутри для всего необходимого.

Тренд ближайших сезонов — грамотное сочетание нарядности и яркости с практичностью и осознанностью. Для современных покупателей аксессуары — это те самые инструменты, с помощью которых можно кардинально изменить настроение любого базового образа. Одно и то же платье будет совершенно по-разному выглядеть со спортивным рюкзаком, красным клатчем, золотыми фигурными серьгами или с шерстяными варежками и палантином. Такой подход отлично ложится на общую тенденцию смешивания классического стиля со спортивной эстетикой, ремесленности с инновационностью и т.д.

В этом отчете собраны основные тренды в аксессуарах, которые будут определять их облик в ближайшие два года: от маскарадности до гендерной универсальности. Каждый тренд дополняют примеры его реализации от мировых и российских брендов — Alexander McQueen, Swarovski, Maison Margiela и других. Также мы рассмотрим женские, мужские и детские модели разных категорий, на которые стоит обратить внимание: сумки, головные уборы, ремни, перчатки и другие предметы гардероба.

ПРОГНОЗ ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ

1

МАСКАРАДНОСТЬ

После пандемии вновь стали популярны светские мероприятия, вечеринки, в том числе с особым дресс-кодом, когда гостям предлагается включить воображение и найти источник вдохновения в том или ином историческом стиле или эстетическом направлении. Самый яркий пример такого события — ежегодный бал Met Gala, на котором звезды соревнуются в экстравагантности тщательно продуманных нарядов.

Мода становится театральной и утрированной. На подиумах все чаще встречаются игривые отсылки к викторианской эстетике, готике, барокко, рококо. Современные модельеры и дизайнеры, стилисты и фешен-иконы смело добавляют в свои образы атрибуты разных эпох.

Тренд на маскарадность будет набирать обороты, и в первую очередь его популярность отразится на ассортименте аксессуаров, так как благодаря им можно радикально менять настроение любого базового образа. Стоит обратить внимание на украшения пышных барочных форм с жемчугом и полудрагоценными камнями, удлиненные перчатки из нарядного сатина или бархата, колготки в сеточку или со стрелками, воротнички, вуаль, чокеры, ленты. Так, в весенней коллекции 2023 года Донателла Версаче сделала ставку именно на аксессуары. Например, в одном из образов она использовала вуаль, диадему, длинные кружевные чулки и перчатки, чокер, солнечные очки и кулон на цепочке. Сопровождало это изобилие бельевого мини-платье, перенявшее у аксессуаров несвойственную для себя роль дополнения к наряду. Все модели отличались монохромностью: кроме черного модельер использовала лимонно-желтый, фиолетово-пурпурный и розовый цвета, сделав акцент на фактуре и большом количестве элементов с отсылкой к эстетике викторианской готики.

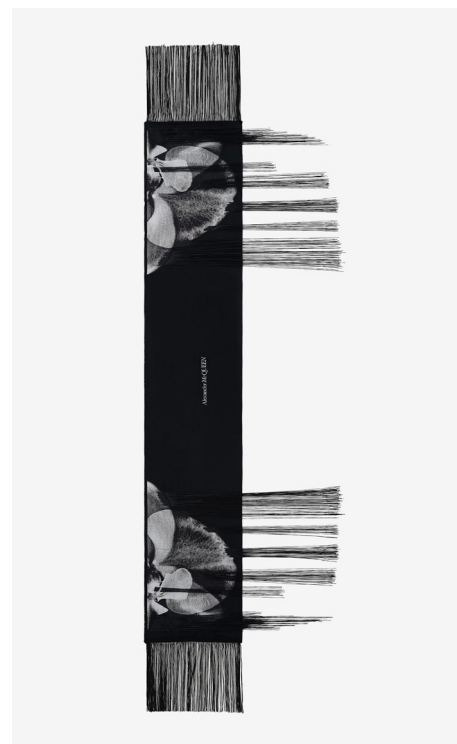
ПРИМЕРЫ



Испанский дизайнер и ювелир Антон Хьюнис вдохновляется старинными украшениями и создает экспрессивные коллекции, в которых соединяет традиционные испанские мотивы и барочные формы. В его украшениях полудрагоценные камни огранки «кушон» сочетаются с лаковой росписью, жемчуг — с россыпью радужных кристаллов, шелковые кисточки — с гранатом. Максимальная феерия красок, фактур и текстур.



Французский дизайнер Катрин Ости специализируется на создании манжетов, воротничков и митенок, используя преимущественно шелк, твид, кружево, хлопок, сетчатую ткань и натуральную кожу. Она всегда придерживается простой идеи — разрабатывать аксессуары, которые подходят к любой одежде и фигуре.



В коллекции прет-а-порте 2024 года бренда **Alexander McQueen** можно увидеть множество платков и тонких шарфиков с бахромой в черно-серой гамме и сложными цифровыми рисунками, в которых черепа переплетаются с изысканными растительными мотивами, отсылающими к викторианской эстетике.



Jean Paul Gaultier

СОВЕТ

Главное — не перестараться, не уйти буквально в маскарадность, а создавать такие аксессуары, которые лишь намекают на какую-то эстетику. Важно, чтобы они гармонично вписывались в актуальные модные тенденции и давали возможность стильно обыграть повседневные образы. Также этот тренд возвращает забытые аксессуары и дает им новую интерпретацию, что позволяет сделать, например, вуаль, диадему, ажурные митенки уместными в гардеробе современного покупателя.



Simone Roche



Christian Sirano



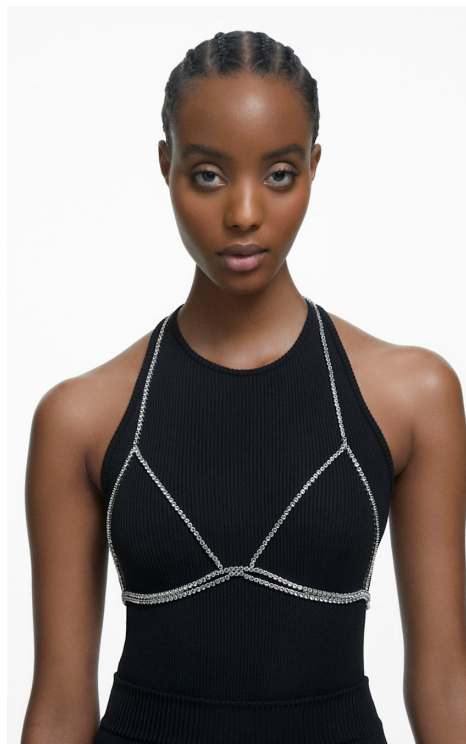
Zara

ЭСТЕТИКА Y2K

Стереотипы о безвкусоности эпохи девяностых и нулевых начинают рассеиваться — молодое поколение все больше интересуется эстетикой и стилем того времени, добавляя в гардероб характерные фасоны. Вместе с бриджами, капри, кроп-топами и джинсами на низкой талии новую жизнь обретають и акссесуары тех лет. Вдохновляясь сериалами и фильмами, которые за прошедшие два десятилетия стали культовыми, дизайнеры возвращают в моду тонкие шарфы, бейсболки и кепи, минималистичные прямоугольные очки, набедренные пояса, украшения для тела из страз и кристаллов. Так, уже в не первую свою коллекцию итальянский бренд Blumarine включает оригинальные по форме и конструкции фигурные набедренные ремни.

Самое главное — этот тренд заставляет обратить внимание на сумки различных конфигураций, цветов, фактур. Например, на сумку-багет и сумку-седло, которую в свое время популяризировал молодой Джон Гальяно. Люксовые дома, в частности Gucci, активно вводят в свой текущий ассортимент модели сумок, модные в конце прошлого века, — сумки-мессенджер и сумки-атташе. Бренд Coach, наоборот, вдохновившись стилем 90-х, разработал новую модель — Tegi, и сейчас она входит в число самых популярных сумок через плечо в поисковых запросах Google.

ПРИМЕРЫ



Ювелирный дом **Swarovski** в последние свои коллекции неизменно включает украшения для тела. В 2023 году бренд представил цепочку для тела **Millenia** из кристаллов круглой огранки в оправе с родиевым покрытием. Она надевается поверх одежды и повторяет силуэт модного в девяностых бикини.



Heaven by Marc Jacobs и **Blumarine** объединились для создания летней коллекции, вдохновленной эстетикой 2000-х. Мини-юбки, блузки и юбки с оборками, футболки, укороченные майки с принтами, топы с кружевными вставками, джинсовые куртки и кардиганы сочетаются в ней с набедренными поясами, обилием страз и брелочков, а также с характерными для того времени ярко-розовыми минисумками.



В коллекции весна-лето модного дома **Balenciaga** главным аксессуаром стали разнообразные солнечные очки — узкие прямоугольные в металлической оправе, классической формы «кошачий глаз» и другие. При общем сдержанно-строгом настроении коллекции именно они выдавали источник вдохновения Демны Гвасалия — культовые фильмы нулевых.



СОВЕТ

Ключ к этому тренду — экстравагантность и декоративность, при этом дизайнерам не стоит закрывать глаза на функциональность. Важно найти баланс между эффективностью и утилитарностью. Современный покупатель обращает внимание на вместительность и наличие отделений в сумках, на качество исполнения и материалов. Также стоит учитывать тренд на осознанное потребление — модным в девяностые крокодиловой коже и пластику сегодня стоит предпочесть более экологичные материалы.



УЮТ И ТЕПЛО

Современный покупатель все больше обращает внимание на вещи, которые, как и домашняя одежда, дарят телу уют и комфорт. Принцип многослойности, отсылающий к укутыванию в теплый плед, переходит в уличные образы — свитера и пуловеры оверсайз дополняются широкими палантинами и длинными шарфами. Аксессуары в этом тренде становятся полноценным элементом гардероба. Например, российский бренд USHATÁVA продает объемный свитер одним комплектом с шарфом того же тона и из того же материала — визуальные границы между предметами одежды стираются, создавая эффект единой модели.

Настоящий ренессанс переживают теплые аксессуары: носки, варежки, перчатки, головные уборы. Стеснение носить шапки уступает желанию создавать оригинальные образы — чем ярче и необычнее головной убор, тем лучше. В начале 2023 года модный дом MSGM представил осеннюю коллекцию, которая отличалась изысканной гаммой цветов, приталенными силуэтами, классическими фасонами, но при этом включала меховые аксессуары — тапочки, муфты и разноцветные шапки-ушанки, разбавлявшие своей игривостью общую строгость показа. Также в тренде капоры и балаклавы — раньше их можно было найти только в спортивных магазинах, теперь же они часто встречаются в коллекциях люксовых домов, таких как Marni или Maison Margiela. Модельеры переосмысливают функциональные аксессуары, экспериментируя с видами вязки, утрированно удлиняя ворс, используя материалы с яркими фактурными и тактильными качествами, например шерсть букле или пушистый мохер, добавляя помпоны, завязки-косички и многое другое.

ПРИМЕРЫ



В последнюю коллекцию осень-зима французского модного дома **Jacquemus** вошли традиционно летние головные уборы — кепки, панамки, повязки для волос. Выполненные из мягких и пушистых материалов, они приобрели необходимую для холодного времени года функциональность.



Для весенней коллекции 2024 года новый креативный директор дома **Burberry** Дэниела Ли превратила классический клетчатый узор в психоделический. Он подчиняет себе все элементы образа, в который входит еще одна интересная и неочевидная для этого бренда деталь — огромные шапки-ушанки из меха или цветной шерсти букле.



Зимние аксессуары российского бренда **Roma Uvarov Design**, отличающегося ярким и максималистским стилем, связаны вручную из фактурной шерстяной пряжи и рассчитаны на сильные морозы. Балаклава имеет удобный вырез спереди и удлиненную горловину, что позволяет защитить от холода не только шею, но и частично верх тела. Ее дополняют объемные варежки того же цвета и материала.



Max Mara

СОВЕТ

Основная функция теплых аксессуаров — согревать и защищать от холода и ветра, поэтому важно использовать качественные материалы, которые действительно справляются с этой задачей. Стоит обратить внимание на редкие виды пряжи — пух норки, шерсть альпаки или ангорских кроликов. Изделия из них выглядят аутентично, а еще они долговечны и выдерживают любую непогоду. Сочетание яркого дизайна, уникальных материалов и утилитарности привлечет новых покупателей.



Maison Margiela



Marni



Rachel Comey



Maison Margiela

