



ТРЕНДЫ & МОДА

РЕМЕСЛЕННОСТЬ  
И ЛОКАЛЬНОСТЬ В ОДЕЖДЕ,  
АКСЕССУАРАХ И ОБУВИ

2025

ЦЕНТР О МАТЕРИАЛОВ

ЦЕНТР ◎ МАТЕРИАЛОВ

Платформа «Центр материалов» – это первая в России интернет-площадка, которая объединяет дизайнеров и производителей материалов из России, Индии, Турции, Китая, Казахстана, Сирии, Египта, Таиланда, Индонезии и других стран. На платформе представлено свыше 10 тысяч образцов материалов более чем от 400 поставщиков. Кроме того, в рамках «Центра материалов» действует тренд-бюро, специализирующееся на исследованиях тенденций в мире моды. Подготовленные специалистами материалы помогут предпринимателям определить перспективные направления, скорректировать ассортимент и спланировать производство, опираясь на актуальные тренды и прогнозы спроса.



Министр Правительства  
Москвы, руководитель  
Департамента культуры  
города Москвы  
**АЛЕКСЕЙ ФУРСИН**

Качественная тренд-аналитика – основа стратегического планирования и необходимый инструмент для брендов любого масштаба. Понимание глобальных тенденций, адаптированных к локальному контексту, позволяет брендам формировать узнаваемую ДНК, создавать актуальные продуктовые линейки на 2-3 года вперед и переходить от модели «произвел-продал» к системному планированию спроса и производства.

Этот трендбук – практический инструмент, в котором содержится анализ ключевых макротрендов, определяющих развитие модной индустрии в России.



Руководитель Агентства  
кreatивных индустрий Москвы  
**ГЮЛЬНАРА АГАМОВА**

Разработчиком площадки «Центр материалов» выступило **Агентство креативных индустрий Москвы (АКИ)** – институт развития креативного сектора столицы. Основные задачи Агентства – создание благоприятных условий для развития представителей моды, дизайна, современного искусства, видеоигр, музыки, издательского дела и др., продвижение их продукции на международных рынках, а также формирование положительного имиджа столицы как международного центра креативных индустрий.

Среди активно развивающихся макротрендов индустрии моды однозначно выделяется рост потребительского запроса на устойчивую и медленную моду, а также активный производственный отклик на этот запрос. Обе эти тенденции подразумевают умеренность в потреблении, выбор и популяризацию товаров длительного пользования по высоким ценам вместо более доступной продукции массмаркета и, как следствие, поощрение и поддержку локальных производителей, использующих региональные ресурсы и технологии. Кроме достаточно очевидных экономических и экологических причин, подкрепляющих развитие вышеупомянутых трендов, существует ряд менее заметных глобальных предпосылок. Они связаны, например, со спецификой популярных лайфстайл-практик последних лет, интересом к новому прочтению традиционных ремесел, а также потребностью в осмысливании и современной интерпретации локального и исторического наследия в предметах, отражающих региональную саморепрезентацию.

Все чаще модные бренды обращают внимание на выстраивание своей культурной ценности, а также соответствие принципам устойчивости и этичности. Этот выбор делается из стратегических соображений и продиктован запросом со стороны аудитории. Данное наблюдение подтверждается как примерами среди ведущих мировых брендов, так и на более локальном уровне. Статистические прогнозы и международная тренд-аналитика позволяют сказать, что технические и стилистические отображения и переосмысливания темы ремесленности и локальной специфики в сфере моды будут вдохновлять ведущих международных и отечественных дизайнеров в ближайшие несколько лет.

В этом отчете мы рассмотрим ремесленность и локальность в современной моде с точки зрения эффективного и устойчивого производственного инструментария, представим необычные и вдохновляющие кейсы ремесленного производства при создании модных коллекций, заглянем в будущее технологического крафта, а также дадим рекомендации по применению всего вышеперечисленного при создании коллекций в ближайшие годы.

ЭКСПЕРТНОЕ  
ЗАКЛЮЧЕНИЕ



ORNAMENTS

Локальная самоидентификация в настоящее время — серьезный мировой драйвер. Там, где обращаются к своей аутентичности, всегда поднимается тема традиций, а значит, накопленного опыта ремесленничества. С одной стороны, на всех уровнях происходит деархивация знаний и методик, с другой — обращение к традиционным практикам, соприкосновение с ними влечет новый всплеск мотивации к поиску национальной идентичности и интереса к ручному труду.

Не всем, кто встал на этот путь, понятно, какой дорогой идти, чтобы актуализировать свои изделия и выстроить долгосрочную стратегию. Молодое поколение все охотнее пробует силы в разных видах крафтинга. При этом они свободнее обращаются с результатами своей деятельности, стремясь вписать их в существующий ландшафт модной индустрии. И те, кто погружен в fashion контекст, и те, кто только начинает этим интересоваться, получат в данном трендбуке ответ на вопрос: не какие тенденции есть в ближайшей перспективе одного или двух сезонов, а как сориентироваться на несколько лет вперед.

Многие из описанных здесь ремесленных техник и подходов активно поддерживают макротренд на сенсорику и тактильные ощущения, который будет «работать» долгосрочно. И это, в первую очередь, фактурность. Об этом говорит и отчет Pinterest Predicts 2025, который был опубликован перед началом нового года. В нем коллеги выделяют достаточно большой тренд под названием «Mix and maximalist», выявленный статистически по аналитике запросов. Ярко проявленная уникальность, свойственная ремесленничеству, может раскрыться не только через использование непривычного нам текстиля, но и благодаря интересному смешению различных фактур, цветов, материалов. Сюда же хорошо вписываются уже устоявшиеся практики апрайклинига и ресайкла. Показательно, что этими словами уже никого не удивишь, они стали не только понятны по смыслу, но и оказались подходящим способом самореализации для многих творческих единиц.

Большое значение в развитии крафтинга имеет психологическая, социальная подоплека. Это с разных ракурсов раскрывается в отчете. Работа руками — одна из форм медитации и успокоения, учитывая нестабильность, турбулентность нашего времени. Все больше мы говорим о нехватке личного общения и проблеме одиночества. Проекты, где можно вместе что-то создавать, комплексно закрывают несколько запросов общества. Например, сейчас активно развиваются лаборатории и клубы, специализирующиеся на мендинге — починке вещей. Они позволяют людям приобрести прикладные навыки, новые коммуникации, «заземлиться» через тактильное взаимодействие с тканями и нитками, что дает и общий терапевтический эффект.

## РОЗМАРИ ТУРМАН

Тренд-аналитик, куратор по направлению анализа и прогнозирования трендов в Британской Высшей Школе Дизайна, создатель Школы индустрии моды How Fashion Works

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Сила ремесла: Устойчивое развитие и медленная мода	8
Сводный анализ рынка ремесленных изделий и локального производства	14
Примеры эффективных международных модных проектов по поддержке локальных ремесел	16



Глобальные тренд-направления развития и спецификации локальных ремесленных производств	36
--	----



Сценарии адаптации крафтинга и ремесленных производств в условиях внедрения ИИ	50
--	----

<b>Дайджест актуальных ремесленных техник</b>	66
Пэчворк	68
Квилтинг	98
Бисер	136
Вышивка	158
Вязание	182
Кружево	206
Натурально окрашенные ткани	222



<b>Краткий дайджест актуальных цветовых решений</b>	238
<b>Дайджест актуальных текстильных решений</b>	246
<b>Источники</b>	260

Осознанное принятие новых климатических правил сместило фокус потребителей с быстрой моды на медленную. Ремесла и изделия ручной работы стали основой этого перехода, предлагая продукты, которые часто производятся из натуральных материалов, с меньшим количеством отходов и в более справедливых условиях труда. Модные бренды меняют курс в сторону медленной моды, которая делает акцент на качестве, а не на количестве. Локальные производства и дизайнеры, которые производят ограниченные серии уникальных вещей, находятся в авангарде этого движения и вдохновляют гигантов модной индустрии.



СИЛА РЕМЕСЛА:  
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ  
И МЕДЛЕННАЯ МОДА

# КЛИМАТИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНЫЙ ДИЗАЙН: ЧТО ФОРМИРУЕТ МОДУ СЕГОДНЯ?

Конец первой четверти XXI века стал временем, полным вызовов для человечества: существенные климатические изменения, загрязнение окружающей среды человеком и его последствия, растущая атомизированность общества и изолированность людей друг от друга. Вдобавок ко всему, искусственный интеллект проникает во все сферы нашей жизни, меняя привычные нам реалии. Эти изменения, безусловно, затрагивают и модную индустрию, заставляя ее адаптироваться к новым условиям и искать инновационные решения. Ниже приведем наиболее существенные вызовы, формирующие моду сегодня, а также рассмотрим несколько решений, которые предлагают для них промышленный и традиционный крафтинг.

**1. Век персонализации и критического индивидуализма.** Потребители перестают реагировать на классические атрибуты успеха, снижается интерес к массовому рынку, каждый хочет получить вещь, созданную специально для него. Возрастает ценность уникальных историй предметов одежды.



**2. Наслоение реальностей и унификация.** Мир усложняется за счет ускоряющихся инноваций, происходит синтез обыденной и виртуальной реальностей. Популярные инновации, такие как ИИ, открывают массу новых инструментов для креатива, но порождают страх отказа от оригинальности и повсеместной унификации. При этом внедрение технологий также ведет и к переосмыслению и цифровому возрождению традиционных ремесел, сохранив культурное наследие разных народов в контексте ускоряющихся инноваций.





**3. Климатический кризис и устойчивая осознанность.** Со стороны потребителей возрастет доверие к компаниям, учитывающим природные изменения, а также разрабатывающим решения для жизни в уже изменившемся климате.



**4. Глобальное усиление миграции** меняет как уровень спроса, так и устоявшиеся практики производства и потребления. При смене места жительства потребители все равно стремятся сохранять собственную идентичность и выражать ее, в том числе через стиль и одежду.



**5. Повышенный уровень тревожности, опосредованное общение и атомизация общества** провоцируют ощущение постоянного одиночества. Стремление компенсировать недостаток качественного общения повышает потребительский интерес к вещам с мультисенсорным дизайном, которые создают ощущение тепла и уюта.

УСТОЙЧИВЫЕ РЕШЕНИЯ,  
КОТОРЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЙ  
И ТРАДИЦИОННЫЙ КРАФТИНГ  
ПРЕДЛАГАЮТ ИНДУСТРИИ МОДЫ  
В ОТВЕТ НА ВЫШЕОПИСАННЫЕ  
ВЫЗОВЫ



/ИНОВАЦИИ  
/УСТОЙЧИВОСТЬ  
/ОСОЗНАННОСТЬ

**1. Использование экологически чистых материалов.** Крафтинг-мастера часто работают с экологически чистыми материалами: органическим хлопком, шерстью, джутом, бамбуком и натуральными красителями. Эти материалы биоразлагаемы, что снижает воздействие на окружающую среду по сравнению с синтетическими альтернативами.



/КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ  
/ГЛОБОЛОКАЛЬНОСТЬ  
/ОПЫТ ПОКОЛЕНИЙ

**2. Сохранение, поддержка и интеграция опыта традиционных методов производства.** Многие изделия ручной работы создаются с использованием многовековых технологий, не требующих электричества или тяжелой техники. Такой подход снижает углеродный след производства, а также сохраняет культурное наследие.



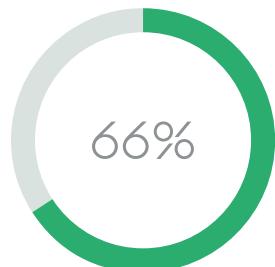
/ЦИКЛИЧНОСТЬ  
/ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ  
/СОХРАНЕНИЕ

**3. Переработка и вторичная переработка.** Ремесленное производство лидирует в сферах ресайклинга и апсайклинга материалов для создания новых модных продуктов. Крафт-мастера находят применение практически любым материалам вторичной переработки – от старых тканей до выброшенного пластика – и дают новую жизнь отходам.

# СВОДНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РЕМЕСЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЛОКАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

**66%**

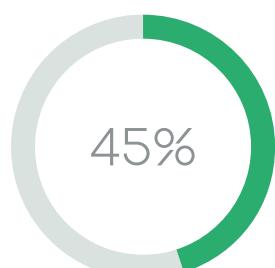
ГЛОБАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ ЗА ТОВАРЫ, ПРОИЗВЕДЕННЫЕ С УЧЕТОМ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Совместное исследование McKinsey и NielsenIQ, посвященное изучению роста продаж в сегменте экологически и социально ответственных продуктов. Аналитический отчет "Consumers care about sustainability—and back it up with their wallets" (Забота потребителей об устойчивости, подкрепленная кошельком), 2023

**45%**

ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СТАЛИ ЧАЩЕ ПОДДЕРЖИВАТЬ МЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЧТО СПОСОБСТВУЕТ РОСТУ СПРОСА НА РЕМЕСЛЕННЫЕ ТОВАРЫ



Отчет Deloitte CxO об устойчивом развитии, 2024

**НА 6-8%**

ЕЖЕГОДНО РАСТЕТ РЫНОК ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ЧТО КОСВЕННО СТИМУЛИРУЕТ СПРОС НА РЕМЕСЛЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ



Брифинг Euromonitor International, Мегатренды: Персонализация ("Megatrends: Personalisation"), 2024

**647 МЛРД**

ДОСТИГНЕТ МИРОВОЙ РЫНОК  
HANDMADE-ТОВАРОВ

Отчет об анализе размера, доли и тенденций рынка изделий ручной работы по видам продукции (одежда и аксессуары, изделия из дерева, стеклянная посуда, гончарные изделия), каналам сбыта (массовая розничная торговля, онлайн), регионам и прогнозам по сегментам на 2025–2030 гг. Handicrafts Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2023

Данные приведенной статистики актуальны для глобального рынка.

# ПРИМЕРЫ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ МОДНЫХ ПРОЕКТОВ ПОДДЕРЖКИ ЛОКАЛЬНЫХ РЕМЕСЕЛ



**Социальный проект Artisan.Fashion.** В 2009 году Инициатива ООН по этической моде (EFI) запустила социальный проект Artisan.Fashion для развития совместного производства таких всемирно известных брендов, как Vivienne Westwood, Adidas и Stella McCartney, с маргинализированными сообществами в регионе Восточной Африки. Artisan.Fashion стал первым проектом EFI, объединяющим ремесленников, живущих в городской и сельской бедности, с глобальной сетью индустрии моды. Проект строго следует принципам этичного производства и потребления, которые подразумевают ценность для всех вовлеченных сторон: с самого начала цепочки поставок до конечных потребителей. Благодаря Artisan.Fashion общины ремесленников в Непале (ткачество кашемира), Буркина-Фасо (ткачество хлопка) и Мали (натуральные красители) имеют возможность развивать и поддерживать ремесленное локальное производство, что напрямую повлияло на уровень их жизни. Многие сельские жители, привлеченные EFI, которые ранее зарабатывали продажей древесного угля и дров, теперь могут обеспечить себя и свои семьи с помощью программы, не истощая свои природные ресурсы.



# ГОРНЫЕ И ОСТРОВНЫЕ СООБЩЕСТВА ПО ВСЕМУ МИРУ



Проект **Fashion for Fragile Ecosystems** («Мода для хрупких экосистем») улучшает условия жизни горных и островных сообществ по всему миру, обеспечивая защиту окружающей среды благодаря интеграции культурного наследия традиционных ремесел в современную индустрию моды. Жители горных и островных сообществ особенно уязвимы перед внешними угрозами: они живут в хрупких экосистемах, сильно подвержены изменению климата, стихийным бедствиям, экономическим потрясениям и маргинализации. Их культурное наследие находится под угрозой исчезновения из-за удаленности от глобального рынка и длинных логистических цепочек с множеством посредников, что не позволяет обеспечить справедливую оплату труда местным производителям. В рамках программы признанные модельеры сотрудничают с группой местных художников и ремесленников для создания современной коллекции, вдохновленной местными традициями, знаниями и культурой. Локальным производителям предоставляется обучение, финансирование и PR-поддержка посредством специальных мероприятий и коммуникационных кампаний. Право интеллектуальной собственности остается во владении мастеров, что позволяет им вести независимую торговлю через свои привычные каналы.



**Образовательный проект «Академия ремесла и творчества» от Bottega Veneta.** Школа принимает 50 студентов в год и дает гарантию трудоустройства по завершении программы. Международные программы обучения ведут и курируют пять мастеров-ремесленников Bottega Veneta. Академия также обучает своих сотрудников вторичной переработке и организует совместные интенсивы с локальными ремесленными мастерами разных специализаций для развития специального регионального проекта «Сделано в Италии». Команда Bottega Veneta надеется, что академия и подобные программы обеспечат передачу ремесленных знаний будущим поколениям.

