



ТRENДЫ & МОДА

КЛЮЧЕВЫЕ ТRENДЫ В ДИЗАЙНЕ
ФУРНИТУРЫ ОДЕЖДЫ
И АКСЕССУАРОВ

2025

ЦЕНТР • МАТЕРИАЛОВ

ЦЕНТР ◎ МАТЕРИАЛОВ

Платформа «Центр материалов» – это первая в России интернет-площадка, которая объединяет дизайнеров и производителей материалов из России, Индии, Турции, Китая, Казахстана, Сирии, Египта, Таиланда, Индонезии и других стран. На платформе представлено свыше 10 тысяч образцов материалов более чем от 400 поставщиков. Кроме того, в рамках «Центра материалов» действует тренд-бюро, специализирующееся на исследованиях тенденций в мире моды. Подготовленные специалистами материалы помогут предпринимателям определить перспективные направления, скорректировать ассортимент и спланировать производство, опираясь на актуальные тренды и прогнозы спроса.



Министр Правительства
Москвы, руководитель
Департамента культуры
города Москвы
АЛЕКСЕЙ ФУРСИН

Качественная тренд-аналитика – основа стратегического планирования и необходимый инструмент для брендов любого масштаба. Понимание глобальных тенденций, адаптированных к локальному контексту, позволяет брендам формировать узнаваемую ДНК, создавать актуальные продуктовые линейки на 2-3 года вперед и переходить от модели «произвел-продал» к системному планированию спроса и производства.

Этот трендбук – практический инструмент, в котором содержится анализ ключевых макротрендов, определяющих развитие модной индустрии в России.



Руководитель Агентства
кreatивных индустрий Москвы
ГЮЛЬНАРА АГАМОВА

Разработчиком площадки «Центр материалов» выступило **Агентство креативных индустрий Москвы (АКИ)** – институт развития креативного сектора столицы. Основные задачи Агентства – создание благоприятных условий для развития представителей моды, дизайна, современного искусства, видеоигр, музыки, издательского дела и др., продвижение их продукции на международных рынках, а также формирование положительного имиджа столицы как международного центра креативных индустрий.

Декоративная фурнитура играет важную роль в создании эстетики, наполняя изделия смыслом и отражая стремление к балансу функциональности и красоты. В контексте культуры нового времени ключевой целью дизайна становится не только достижение гармонии между визуальным и функциональным, но и приданье материальной оболочки более глобальным идеям и заявлениям: современное понимание долговечности, философия устойчивости, автономизация общества и др. Это влияет на то, как выглядит трендовая и актуальная декоративная фурнитура, которая будет украшать и дополнять одежду в ближайшие несколько лет. Прогноз актуальных трендов этой ниши показывает переплетение эстетики минимализма, ностальгической классики, инновационных материалов и обращения к актуальной теме экологической ответственности - то есть отражает суть ключевых на данный момент макротрендов индустрии моды.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мода представляет собой удивительное многообразие и современные технологии обработки сырья и материалов, а также новые возможности в области цветового дизайна, значительно способствуют развитию модной индустрии. Автоматизация производства продолжает набирать популярность, что также влияет на скорость и качество создания новых коллекций. В результате мы наблюдаем множество направлений и тенденций, которые развиваются как внутри отдельных брендов, так и на уровне всей индустрии. Одним из наиболее заметных аспектов является рост национальных кросс-культурных отличий, которые обогащают моду новыми идеями и стилями. В то же время, одним из самых значимых объединяющих трендов является стремление производителей акцентировать внимание на уникальности и идентичности своих брендов. Это стремление гармонично перекликается с потребностями потребителей, которые все больше ценят индивидуальность и оригинальность.

В 2026-2027 годах мы можем ожидать дальнейшего роста тренда на персонализацию и уникализацию. Бренды будут запускать все больше ограниченных коллекций, интересных коллабораций и специальных лимитированных серий, а также изделий-конструкторов, что позволит покупателям создавать собственные неповторимые образы. Фурнитура станет важным элементом этого тренда, находясь в авангарде стремления к уникальности и неповторимости. Она предоставляет дизайнерам отличные возможности для выделения своих изделий и коллекций. Через фурнитуру можно «общаться» с покупателями, создавая уникальный визуальный и тактильный опыт. Это также позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся модным тенденциям и short-трендам, что делает фурнитуру не только средством самовыражения, но и наиболее экономичным способом повысить ценность продукции.

Таким образом, фурнитура становится не просто функциональным элементом, а важным инструментом для создания уникального стиля и привлечения внимания потребителей, что в свою очередь будет способствовать дальнейшему развитию модной индустрии.

В 2026-2027 годах можно ожидать несколько ключевых тенденций в мире фурнитуры для одежды, которые будут определять ее стиль и функциональность. Вот некоторые из них:

1 Фурнитура из натуральных материалов. Этот тренд получил сильнейшее развитие на рубеже XX – XXI века, но в последние годы он снова стал крайне актуальным, за счет развития технологий обработки натуральных материалов и возможности их окрашивания. Выделяю несколько основных материалов, которые используются в производстве фурнитуры:

- Скорлупа кокоса
- Дерево
- Натуральный орех (Corozo)
- Натуральный рог
- Натуральный перламутр

- 2 Широкое использование эко-пластиков. С увеличением внимания к экологии, большая часть фурнитуры, такая как пуговицы, застежки и молнии, будет все чаще изготавливаться из переработанных или биоразлагаемых материалов. Это может включать в себя использование натуральных волокон, переработанного пластика и других экологически чистых альтернатив.
- 3 Минимализм и функциональность. Вдохновленные минимализмом, дизайнеры могут отдавать предпочтение простым, но стильным решениям. Фурнитура будет акцентироваться на функциональности и долговечности, что сделает ее более практичной для повседневного использования.
- 4 Яркие цвета и текстуры. Ожидается, что фурнитура будет включать в себя яркие цвета и интересные текстуры, чтобы добавить визуальный интерес к одежде. Это может быть особенно актуально для молодежной моды и уличного стиля.
- 5 Кастомизация и индивидуальность. Потребители все больше ищут уникальные и персонализированные вещи. Фурнитура, которая позволяет кастомизацию, будет пользоваться спросом.
- 6 Кросс-культурные элементы. Влияние различных культур и традиций будет проявляться в дизайне фурнитуры. Это может включать в себя использование традиционных ремесленных техник и материалов, что добавит уникальности и глубины.
- 7 Эстетика ретро: вдохновение из прошлых десятилетий, таких как 70-е и 90-е, может отразиться в дизайне фурнитуры, с использованием характерных форм, цветов и материалов.

Эти тенденции, безусловно, будут формироваться под влиянием культурных изменений, технологических достижений и потребительских предпочтений, создавая еще большее разнообразие в мире фурнитуры для одежды.

Я настоятельно советую не бояться экспериментировать с выбором фурнитуры для ваших изделий и обязательно интегрировать ее в общую концепцию бренда и самого продукта. Современные технологии производства фурнитуры дают возможность реализовать практически любые дизайнерские идеи, что открывает новые горизонты для творчества и самовыражения. Используйте широкий спектр материалов, форм и цветов, чтобы подчеркнуть уникальность вашего продукта и привлечь внимание целевой аудитории.

АНДРЕЙ БЕРЕЗКИН

Владелец группы компаний «Эмилиано», эксперт в области производства фурнитуры для одежды, сумок, кожгалантерейной продукции и др. Более 25 лет бренд «Эмилиано» разрабатывает и производит фурнитуру для множества компаний от небольших и начинающих швейных производств до лидеров модной индустрии России. Компания также является сертифицированным поставщиком группы INDITEX.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Материалы и текстуры

8



Материалы и устойчивость. Руководство по применению

32



Декоративная фурнитура. Дизайн-тренды сезона 2025 - 2026

50



Заключение

100

Методологии оценки и категоризации трендов

102



Источники

108

МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРЫ



Ведущие международные аналитические отчеты по макротрендам, включая ежегодный отчет от WGSN, составленный по мультифакторной системе анализа STEPIC, обещают, что к 2027 году устойчивые и инновационные решения в глобальной индустрии моды станут не просто трендом, а полноценным стандартом, обеспечивающим коллективную ответственность. Среди ключевых тенденций материалов актуальных для декоративной фурнитуры сезонов 2026 - 2027 гг. и отвечающих глобальному курсу в сторону технологий во благо можно выделить использование регенеративных, био-инновационных и переработанных материалов. Инноваторы отрасли, бренды и производители объединяют ресурсы для решения проблем и масштабирования устойчивых решений, что оказывает влияние не только на предпочтения в выборе сырья, но и на эстетику поверхностей. Традиционные натуральные решения дополняют инновационные разработки – биопластики, переработанные полимеры и композиты на основе водорослей или мицелия. Это позволит увидеть варьирование от привычных текстур и поверхностей полученных при помощи промышленной обработки до поверхностей полученных путем естественных и природных процессов воздействия. Эстетические тренды декоративной фурнитуры сезонов 2026 - 2027 гг. продемонстрируют сразу два противоположных направления: успокаивающие, комфортные поверхности и провокационные тактильно и визуально будоражащие фактуры, которые меняют привычные границы красоты. Среди текстур главная роль отведена небликующим покрытиям и мультисенсорной тактильности: мягкие, бархатистые материалы, такие как велюр или войлок, создадут ощущение уюта, в то время как натуральные материалы – хлопок, лен и кожа – останутся актуальными благодаря своей экологичности и тактильным свойствам. Предпочтительные материалы сезонов 2026 - 2027 гг. соединят историческое наследие с технологиями будущего, аналоговую глубину с цифровой точностью.

МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРЫ

ВОСКОВЫЕ ИЗГИБЫ

Ключевые элементы: пластичные текстуры, мягкие и тактильные поверхности, эффект отпечатывания и таяния.

Вдохновленная свечами, эта концепция ориентируется на текстуры, имитирующие таяние воска, создание на нем отпечатков. Восковая фурнитура придает изделиям дополнительную тактильность, создавая уникальный эмоциональный отклик.

МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРА

Воск, соевый воск, биопластик, переработанные материалы.

ПРИМЕНЕНИЕ

Используйте восковые покрытия для кнопок, молний и пряжек, чтобы создать тактильные элементы в одежде и аксессуарах.



МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРЫ

ДЕРЗКИЙ ШИК

Ключевые элементы: шипы, острые элементы, сочетание грубых и мягких текстур и форм.

Сочетание жестких форм и более пластичных текстур формируют дерзкий, но комфортный дизайн, добавляя в образы элемент провокации. Используйте шипы и острые элементы в молниях, пуллерах совместно с мягкими материалами для создания контраста между агрессивным внешним видом и тактильной привлекательностью.

МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРА

Переработанный металл, резина, кожа с шипами, железо, сталь, стекло, графен, агат и обсидиан.

ПРИМЕНЕНИЕ

Добавляйте металлические шипы на молнии или пуллеры для создания более дерзкого образа. Острые, геометрические формы пряжек и кнопок для более агрессивных акцентов. Используйте сочетание мягкой кожи с металлическими шипами для усиления контраста между грубыстью и утонченностью.



МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРЫ НАСЫЩЕННАЯ РОСКОШЬ

Ключевые элементы: бархат, тиснение, золочение, инкрустация, глубокие и насыщенные текстуры.

В фурнитуре этот тренд подчеркивает изысканность, элегантность и высокий уровень ремесленничества. Это достигается через использование дорогих материалов, сложных текстур и декоративных элементов.

МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРА

Тисненая кожа, бархат, золочение, инкрустация, гобеленовая фактура, плюшевые поверхности, тиснение, золото, серебро, латунь.

ПРИМЕНЕНИЕ

Используйте драгоценные металлы, бархат для застежек, кнопок и пряжек. Добавляйте узоры из драгоценных камней.



МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРЫ

ЖЕМЧУЖНОЕ СИЯНИЕ

Ключевые элементы: перламутровые оттенки, переливающиеся текстуры, мягкий блеск и изысканность.

Жемчужные оттенки и перламутровые элементы добавляют изделиям вневременной блеск и мягкое свечение.

МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРА

Перламутр, жемчуг, металл с перламутровым покрытием.

ПРИМЕНЕНИЕ

Используйте перламутровые пигменты в прозрачных или металлизированных смолах, создавайте стекло с эффектом перламутра, ацетат, металл, керамику и текстиль с переливающимися оттенками. Делайте выбор в пользу этично добывого жемчуга и перламутра, проявляя заботу о сохранении природных ресурсов и поддержке устойчивого производства.



МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРЫ

ТЕНЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ

Ключевые элементы: материалы с градиентными переходами в стиле омбре, аэро-графия, 3D-печать.

Игра света и тени создает загадочные градиенты, добавляет глубину изделиям и создает визуально сложные решения.

МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРА

Омбре, 3D-печать, эмаль, аэробрафия.

ПРИМЕНЕНИЕ

Создавайте игру света и тени, используя материалы с градиентными переходами (омбре), 3D-печать с цветовыми эффектами, глазурь, эмаль или лакировку. Также можно применять технику аэробрафии для нанесения цвета на готовые изделия, чтобы добиться плавных переходов и визуальной глубины.



МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРЫ УСПОКАИВАЮЩАЯ МЯГКОСТЬ

Ключевые элементы: мягкие, округлые формы, бархатистые текстуры, тактильные поверхности.

Мягкие материалы и округлые формы создают уют и комфорт, акцентируя внимание на тактильности и удобстве.

МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРА

Войлок, бархат, переработанный пластик, мягкая кожа, керамика, дерево, глина, бетон, переработанный пластик и композитный джесмонит.

ПРИМЕНЕНИЕ

Придайте материалам матовую мягкость и округлые формы. Для кожи и текстиля используйте объемные подкладки и мягкие цветовые решения, чтобы создать уютные и тактильно приятные поверхности.



МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРЫ КРАСОТА НЕСОВЕРШЕНСТВА

Ключевые элементы: естественные дефекты, трещины, неровности, ручная отделка, аутентичность.

Принятие естественных дефектов и ярко выраженных неровных текстур материалов как составляющих их уникальности.

МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРА

Стекло с трещинами, дерево с неровностями, керамика с ручной отделкой.

ПРИМЕНЕНИЕ

Подчеркивайте красоту несовершенств, таких как пятна, дефекты и неровности, в стекле и керамике. Используйте дерево с естественными оттенками, мрамор и бетон с уникальными прожилками, а также бумагу, кожу и текстиль с элементами ручной работы. Эти детали добавляют изделиям аутентичность и индивидуальность, подчеркивая их уникальный характер.



МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРЫ

БИОЛЮМИНЕСЦЕНЦИЯ

Ключевые элементы: светящиеся элементы, флуоресцентные текстуры, эффект «живого света».

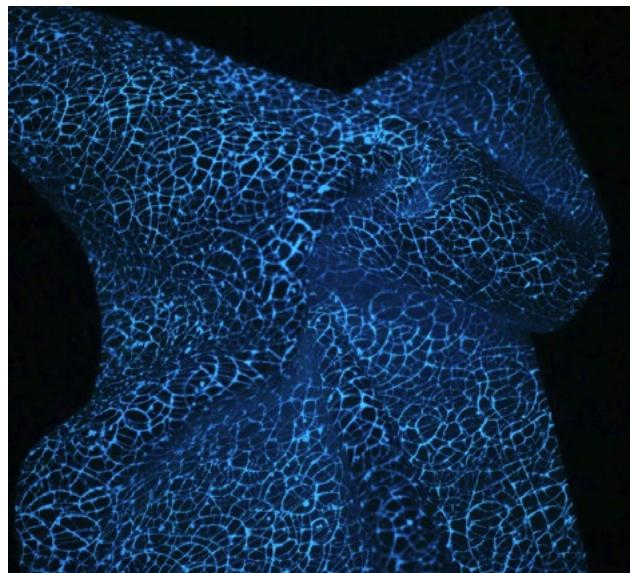
Замена искусственного света на живые, светящиеся материалы, вдохновленные природой.

МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРА

Биолюминесцентные пигменты, флуоресцентные мембранны.

ПРИМЕНЕНИЕ

Используйте целлюлозные структурные переливающиеся пигменты для дерева, стекла, бумаги, металла и текстиля. Добавляйте светящиеся элементы в молнии, пуллеры и кнопки.



МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРЫ

ЛЕДЯНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ

Ключевые элементы: матовые и прозрачные текстуры, эффект замерзшей поверхности и трещин, холодные оттенки.

МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТУРА

Переработанное стекло, биопластик, металл с эффектом замерзшей поверхности, смола.

ПРИМЕНЕНИЕ

Создавайте текстуры с воздушными пузырьками и ледяными разводами из переработанного стекла, био-ацетата, переработанного пластика, смолы и полуупрозрачных тканей. Наносите эффект замерзания и трещин на металлы. Используйте ледяные текстуры в молниях, кнопках и пряжках.

