

Тренды в материалах и отделке



ВОЛОКНА И МАТЕРИАЛЫ

1

Одна из главных задач модной индустрии на ближайшее время — активно включаться в процесс производства новых материалов, выстраивая более продуктивный диалог с текстильной и химической промышленностью. Необходимость этого связана с общим желанием минимизировать количество тканей, которые не закупаются ни крупными ретейлерами, ни нишевыми дизайнерами и в результате залеживаются на складах. По данным американской торговой площадки Queen of Raw, такой «мертвый запас» (англ. deadstock) равен 15% от общего объема произведенного текстиля, а убытки отрасли оцениваются в 152 миллиарда долларов. Многие бренды активно ищут решение проблемы. LVMH открыл платформу Noni Source для перепродажи тканей со склада по сниженной цене. На момент запуска в 2021 году на ней было размещено 100 000 метров ткани 500 видов и 1 000 метров кожи. Британский совет моды совместно с Burberry в апреле 2021 года запустил инициативу, в рамках которой невостребованные ткани передаются студентам британских модных колледжей. В проекте принимают участие такие бренды, как River Island, Asics, Barbour и Sunspel.

Переработка тканей может значительно сократить огромный объем отходов хлопчатобумажной одежды, а вместе с тем и потребление чистого хлопка. Бренды уже начинают использовать собственные отходы в качестве сырья. Patagonia и The Animal Observatory работают с партнерами по цепочке поставок, чтобы включить в процесс производства переработку хлопковых отходов и поврежденных изделий, а канадский бренд Arc'teryx, специализирующийся на одежде и снаряжении для активного отдыха, запустил проект ReBird по созданию замкнутого цикла производства и использования вещей. Он включает инициативы в области вторичной переработки, перепродажи, ухода и ремонта.

Кроме того, крупные бренды одежды и обуви поддерживают проекты по разработке новых материалов и финансируют инновационные технологии, которые потенциально можно применять в модной индустрии. Например, H&M, Kering и стартап Worn Again Technologies в 2015 году объединили силы для работы над технологией химической переработки текстиля, способной отделять и извлекать полиэстер и хлопок из старой или вышедшей из употребления одежды. Проявление экологической ответственности модных брендов также включает внедрение регенеративных технологий выращивания хлопка, снижение выбросов CO₂, минимизацию использования воды и отходов, привлечение локальных производителей с ремесленными практиками. Еще в 2018 году Patagonia, Dr. Bronner's и Horizon Organic сформировали Регенеративный органический альянс (ROA), который следит за тем, чтобы сельхозпроизводители внимательно относились к здоровью почвы, благополучию животных и местного населения, включая рабочих. Patagonia уже выпускает футболки, хлопок для которых был выращен с учетом этих трех пунктов.

Можно выделить четыре основных направления в выборе материалов для пошива одежды — экологичные ткани (использование исключительно натуральных волокон с минимальным воздействием на окружающую среду), альтернативные (разработка новых волокон, которые по своим характеристикам могли бы заменить привычные, например шелк и хлопок), переработанные (повторное использование тканей) и инновационные (придание тканям уникальных «умных» свойств).



ЭКОЛОГИЧНЫЕ ТКАНИ

Разворачивающийся сегодня климатический кризис несет риски для урожайности, влияет на повышение цен и увеличивает финансовую нестабильность для поставщиков и производителей модной одежды. В 2022 году Индия была вынуждена импортировать хлопок из-за проливных дождей, наводнение повредило 40% урожая в Пакистане, жара и засуха в Бразилии снизили урожайность почти на 30%, а от аномально высокой температуры пострадали сельские хозяйства в Китае и Техасе.

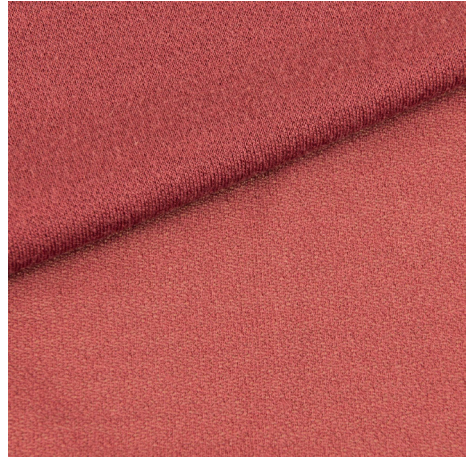
При этом традиционные технологии выращивания и сбора сырья, обработки почвы и волокон (использование анилиновых красителей, пестицидов, синтетических удобрений и многое другое) оказывают большое негативное влияние на окружающую среду. Компании ищут эффективные решения для его минимизации. Patagonia начала выращивать исключительно органический хлопок еще в 1996 году, а основанная в 2018 году компания по производству органического шелка Bombyx инвестирует в ирригацию, террасирование, совмещение культур, использование солнечной энергии, переработку воды и отказ от химических удобрений, чтобы к 2024 году стать углеродно-нейтральной. Тутовые деревья выращиваются без пестицидов что кроме всего прочего, снижает загрязнение воды при обработке полученного органического шелка. Помимо оптимизации производства традиционных волокон, компании стремятся расширить количество новых источников сырья, используя крапиву, кукурузу, лен, коноплю, джут, которые не являются аналогами хлопка, но могут уравновесить его потребление. В июне 2023 года на крупнейшей выставке Future Fabrics Expo было представлено более 5 000 коммерчески доступных тканей, произведенных экологически безопасным способом. В ближайшие годы это направление будет стремительно набирать обороты.



ТКАНИ ИЗ ЛУБЯНЫХ ВОЛОКОН

Лубяные волокна получают из стеблей и листьев растений, а не из семян, как в случае с хлопком. Согласно отчету Textile Exchange, в 2021 году было произведено 6,7 миллиона тонн такого типа волокна, что составляет примерно 6% от общего производства текстиля в мире, и интерес к нему продолжает расти. Он признан экологически безопасным для почвы, требует минимального орошения или обработки при выращивании. Ткани из лубяных волокон отличаются повышенной прочностью, биоразлагаемы, гипоаллергенны, устойчивы к бактериям, ультрафиолету, плесени и грибку, гниению и моли, а также легко окрашиваются натуральными пигментами. Для создания одежды используются ткани из льна, конопли, гималайской крапивы, а для аксессуаров и обуви — джут.

Если льняные ткани хорошо знакомы современным покупателям, то ткани из конопли или крапивы вызывают повышенный потребительский интерес. Многие бренды активно используют рами — экологически чистую ткань из волокон гималайской крапивы, разработанную в Китае. Волокна этого растения очень податливы и часто могут заменить хлопок или лен, а иногда и шерсть. Кроме того, их можно использовать для создания смесовых тканей. Рами — очень прочный материал и может быть тонким и гладким при влажном прядении и грубым при сухом, поэтому из него создают как шелковистые изделия, так и прочные, по типу джинсовой ткани. При этом рами имеет свою, отличную от других тканей, фактурность и характерный серебристый отлив, что бренды стараются подчеркнуть в своих изделиях.



ТРИКОТАЖ

Уже сейчас из трикотажа делают практически все: от свитеров до юбок и брюк. Без трикотажа не обходится ни одна коллекция как крупных ретейлеров, так и люксовых брендов. Сейчас наблюдается настоящий ренессанс таких изделий — пандемия активизировала интерес к тканям трикотажного переплетения, из которых чаще всего делают домашнюю и спортивную одежду, а также нижнее белье. Они отличаются повышенной комфортностью, мягкостью, легкостью, не сковывают движения и согревают. Кроме того, трикотаж ассоциируется с ремесленными практиками и ручным изготовлением. Он позволяет применять различные техники микровязания, включая пико, вафельное и сотовое плетение, а также разрабатывать двусторонние изделия с прочной флисовой подкладкой в рубчик, с сотовой структурой и петлевым ворсом, с начесом и высоким ворсом.

Однако трикотажные ткани в основном производят из натуральных волокон (так как именно за счет них телу комфортно дышится), и это негативно сказывается на природе. Популярность кашемира способствовала увеличению поголовья скота и дополнительной нагрузке на пастбища, что, вкупе с неблагоприятными климатическими условиями, привело к деградации и даже опустыниванию пастбищ в Китае и Монголии. Выпас козых стад ухудшает почву, поскольку козы не питаются верхушками, а вырывают растения с корнем. Большинство животных, дающих шерсть, находится на свободном выгуле и живет на пастбищах, поэтому грамотное управление землей и животноводческим хозяйством становится крайне важно. Другой популярный материал для трикотажных изделий — хлопок, и именно на трикотаж приходится основная доля его использования. Многие бренды, сохраняющие свою приверженность хлопку, переходят на регенеративные методы его выращивания, например Patagonia и другие члены Регенеративного органического альянса (ROA).

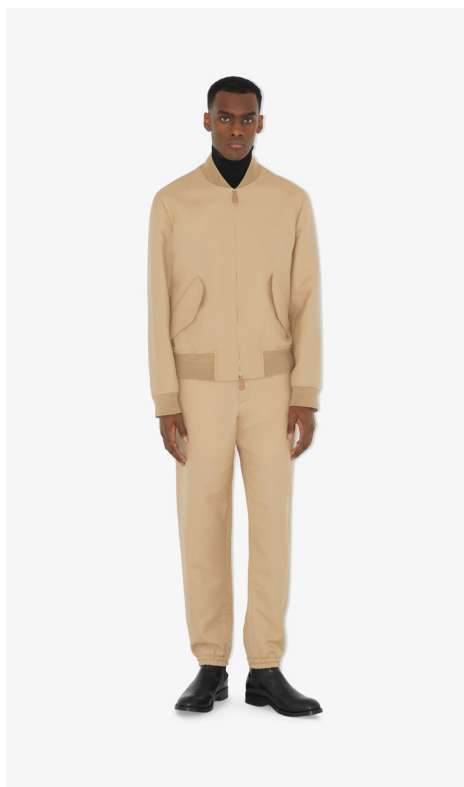


ДЕНИМ

Джинсовые изделия по-прежнему ценятся за аутентичный внешний вид, комфортность и ассоциируются с вневременностью и классикой. К 2027 году глобальный рост производства джинсовой ткани достигнет 79,6 миллиарда долларов.

Особой популярностью пользуются джинсы из состаренного денима, которые вместе с тем являются наименее экологичными. Чтобы придать паре винтажный вид, бренды расходуют тонны воды, которая попадает в окружающую среду с остатками красителя индиго. Ряд компаний активно работают над альтернативными способами окрашивания. Так, израильский стартап Sonovia в сотрудничестве с итальянским производителем джинсов PureDenim использует ультразвуковые волны для интеграции индиго в ткань, что, по утверждению компании, экономит воду, энергию и уменьшает количество химикатов. Поставщик джинсовой ткани Artistic Milliner выпустил 100%-ные натуральные ботанические красители Floricolog из ответственно выращенных и собранных растений, а амстердамское творческое ателье АМК в партнерстве с новатором в области машиностроения Tonello разработало органическую систему окрашивания Wake с использованием растений и их отходов: кожуры граната, стружки кампешевого дерева, грецких орехов, ягод бузины, марены, луковой шелухи.

Еще один важный вопрос при производстве джинсовой ткани — оптимизация хлопкового волокна, ведь деним десятилетиями делался исключительно из него. Чтобы уменьшить нагрузку на хлопковые плантации, фабрики и модные бренды активно экспериментируют со смесовыми тканями. Лидирующее место среди добавляемых материалов занимает конопля. Так, итальянская джинсовая фабрика Candiani SpA и Lenzing, австрийский производитель натуральных тканей, соединили собственные разработки и представили коллекцию женских рубашек из смеси органического хлопка, конопляной целлюлозы и натурального каучука.



При Риккардо Тиши **Burberry** обратил внимание на экологию и стал первым углеродно-нейтральным люксовым брендом. Частью новой политики компании стало обращение к тканям с использованием лубяных волокон: в мужской коллекции осень-зима 2021 года, которую Тиши назвал «данью уважения отношениям между человечеством и природой», был представлен костюм английского кроя из смеси шерсти и рами. В последующие годы уже каждая коллекция включала модели из этой ткани.



Chommies — бренд из Кейптауна, специализирующийся на создании аксессуаров для собак и одежды для их владельцев. Коллекция Mo-heu изготавливается из мохера — одного из самых тонких и мягких натуральных материалов в мире. Его получают из шерсти коз из южноафриканского региона Большое Кару. Каждая вещь создается вручную с соблюдением этических норм и окрашивается экологически чистыми красителями.



В 2021 году **Levi's** объединился с копенгагенским брендом **Ganni** для создания коллекции из 14 предметов одежды, дизайн которых навеян стилем 70-х. Коллекция включает в себя рубашки с воротниками «Питер Пэн», длинные платья-рубашки, джинсы и сарафаны с эксклюзивным цветочным принтом Ganni. Они изготовлены из конопляного полотна, которое «коттонизировано» с помощью специальной технологии, смягчающей грубое волокно. Такая ткань и по виду, и на ощупь близка к хлопку, но ее производство гораздо более экологично.



Британский **Joseph** использует полупрозрачную ткань рами во многих весенне-летних коллекциях последних лет: подчеркивающие шелковистость и легкость материала свободные платья (модели Daison, Medland, Lombard), блузки (Baidy, Fletcher), юбки (Senzo), широкие брюки (Milner) подходят как к нарядному, так и к более повседневному образу. Натуральность ткани подчеркивает окрашивание природными цветами: зеленым, серым, бежевым, пастельными голубым, розовым, желтым.



В апреле 2021 года **Pangaia** представила два новых вида органических тканей — PLNTFIBER и FRUITFIBER. Первая имеет в составе волокна бамбука, крапивы, эвкалипта и водорослей и представляет собой легкий флис, напоминающий хлопок. FRUITFIBER создана из бамбука, листьев ананаса и банана, обработанных мятным маслом, которое помогает ткани дольше сохранять свежесть. Получается дышащий материал средней плотности, с легким блеском.



Шанхайский бренд **Icicle** производит одежду из натуральных тканей: льна, шелка, хлопка, кашемира и шерсти — и использует пуговицы из натурального рога, ракушек, кокосовой скорлупы и металла. Компания сотрудничает с производителями текстиля, придерживающимися высоких этических и экологических стандартов. Для изготовления кашемировых изделий Icicle использует неокрашенное сырье из Внутренней Монголии и Афганистана, которое вручную сортируется по естественным оттенкам от белого до землисто-коричневого.



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ТКАНИ

Ткани из лубяных волокон имеют свои текстильные и текстурные качества, которые производители одежды стремятся выгодно подчеркнуть. В этом смысле они не выступают как альтернатива хлопку и особенно шелку. Шелк ценится дизайнерами за возможность создавать элегантные модели — он легкий, мягкий, с естественным блеском, пропускает свет. Хотя его доля в мировой корзине волокон составляет всего 0,2%, он занимает важную нишу. Изделия из шелка имеют высокую торговую ценность: к 2025 году этот рынок будет стоить 14–18 миллиардов долларов. Однако его создание связано с рядом экологических, этических и социальных проблем. При традиционном производстве шелкопрядов убивают. Шелководство является энерго- и водоемким, здоровье рабочих страдает из-за контакта с насекомыми, при этом они получают низкую зарплату. Некоторые страны-поставщики практикуют детский и кабальный труд.

Аналогично ситуация обстоит и с кожей. Это дорогой, труднообрабатываемый, способствующий браконьерству материал, который производится исключительно ручным трудом. Его изготовление подразумевает жестокое обращение с животными и имеет негативное влияние на экологию: под пастбища вырубается леса, выбросы парниковых газов, неизбежные при содержании скота, содействуют глобальному потеплению, а дубление кожи происходит посредством опасных химикатов.

В ближайшее время бренды будут все чаще тестировать материалы, подобные коже и шелку, но созданные из альтернативных источников сырья, например из пищевых отходов. Так, в Италии из жмыха от производства апельсинового сока получают тонкую шелковистую ткань Orange Fiber. У нее уже есть свои поклонники: Salvatore Ferragamo представил первую коллекцию из Orange Fiber еще в 2017 году, а H&M использовал его в коллекции Conscious Exclusive в 2019 году.

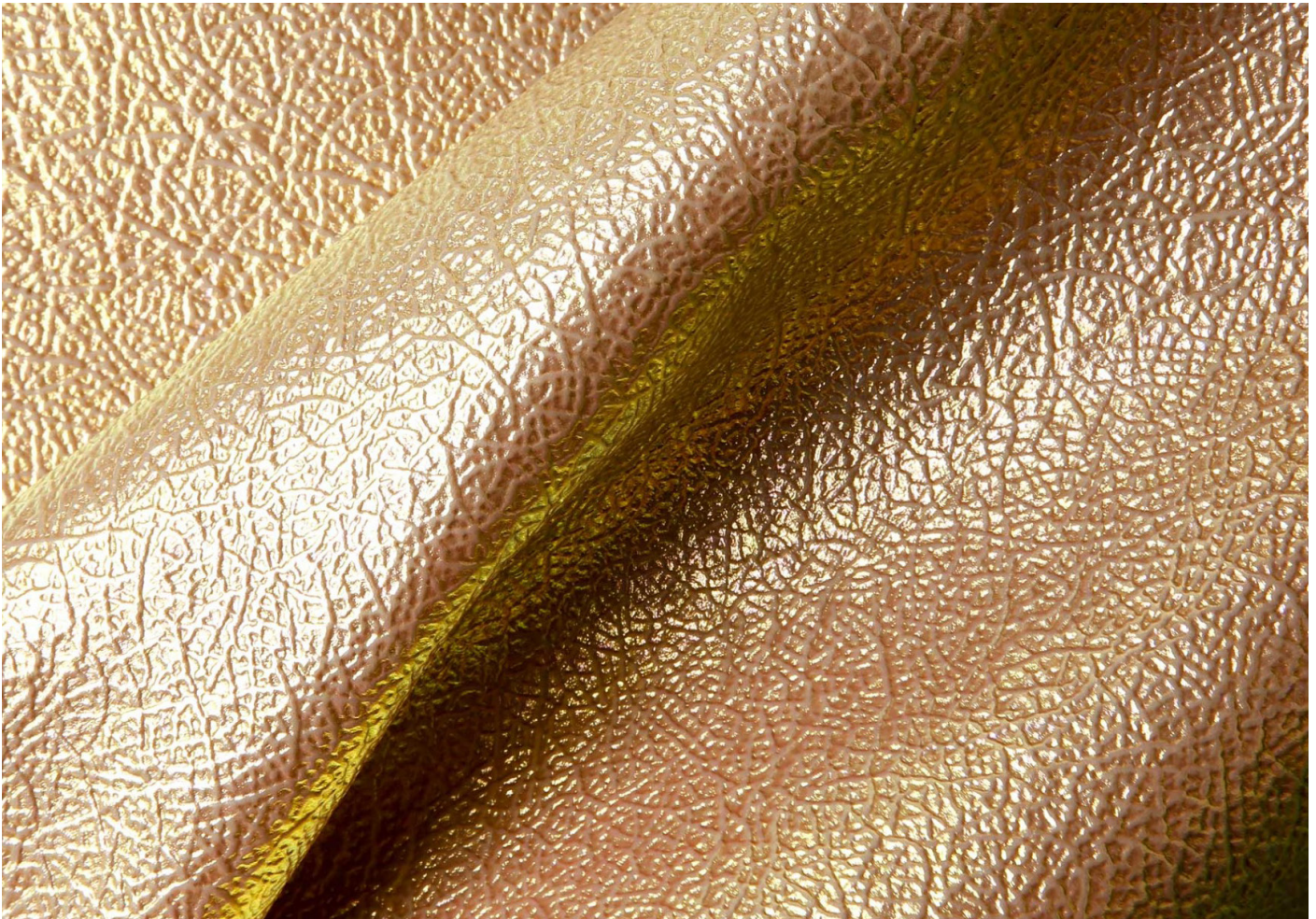
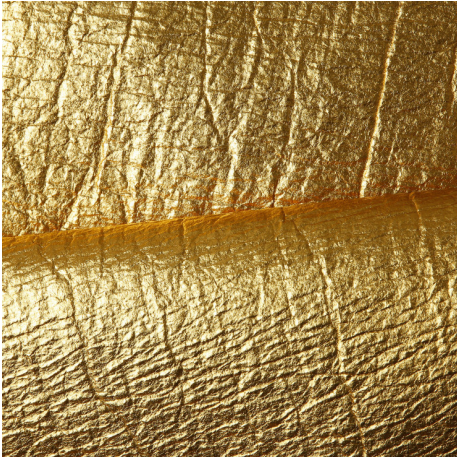


ТКАНИ ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ ВОЛОКОН

Искусственные целлюлозные волокна, такие как вискоза, лиоцелл, модал, ацетат, получаемые в основном из древесной массы или хлопкового линта посредством химической обработки, по частоте использования в модной индустрии среди натуральных материалов идут сразу за хлопком. За три последних десятилетия такие ткани стали использоваться в два раза чаще, и сегодня они занимают 6,4% мирового рынка волокна. Это связано с их внешней привлекательностью, относительной доступностью и, при условии регенеративного выращивания, экологическими преимуществами.

Поскольку для обработки вискозы, самого популярного материала современной модной индустрии, требуются химикаты и большой объем воды, сегодня бренды все чаще выбирают лиоцелл. По прогнозам, его использование будет быстро расти. Большая часть волокна производится по замкнутому циклу с повторным использованием воды и применением органических растворителей. Лيوцелл — гладкий, мягкий, шелковистый, хорошо драпируется и подходит для создания джинсов, рубашек, спортивной одежды, костюмов, трикотажных вещей и нижнего белья. В отличие от шелка, который требует особой осторожности при стирке, за ним легко ухаживать. Лيوцелл хорошо сочетается с другими искусственными и натуральными волокнами и выступает доступной и привлекательной альтернативой шелку, хлопку или синтетике. Включение его в состав ткани позволяет сделать ее пригодной для вторичной переработки и более биоразлагаемой.

Самый крупный игрок на этом рынке — австрийская компания Lenzing, которая запатентовала ткань Tencel Lyocell. Ее изготавливают из эвкалипта — самого быстрорастущего дерева на планете. Выращивание его в промышленных масштабах имеет и полезный побочный эффект — выделение в атмосферу дополнительного кислорода. Другой запатентованной разработкой Lenzing является ткань Tencel Modal, получаемая из древесины бука.



РАСТИТЕЛЬНАЯ КОЖА

Рынок кожи на биологической основе ждет быстрый рост, поскольку бренды ищут более этичные и экологичные альтернативы натуральной коже. Прежде всего ими выступают полиуретан и поливинилхлорид, созданные из нефти, однако среди брендов спортивной, люксовой одежды и массмаркета уже есть те, кто тестирует материалы, полученные из пищевых отходов. Активно развиваются региональные производства растительной кожи, имеющие высокий маркетинговый потенциал, — например, в Турции создают кожу из жмыха оливок (Olectex), а в Италии — из виноградной мезги (Vegea). Целый ряд исследовательских институтов в настоящее время предлагает свои разработки из фруктовых и растительных отходов, которые способны навязать конкуренцию коже животного происхождения. Это, например, материалы из кожуры манго, листьев кукурузы или винограда, из пробки или коры.

Наиболее популярным из используемых уже сегодня материалов считается пинатекс компании Ananas Anam. Его производят из волокон ананасовых листьев: их не переплетают, как при создании тканого полотна, а сворачивают — в результате получается похожий на кожу материал. На один квадратный метр уходит около 500 листьев, которые иначе сожгли бы как ненужные отходы на ананасовых фермах. Сам материал очень пластичный, не пропускает влагу, при этом дышащий, гладкий и очень податливый, а главное — его себестоимость в несколько раз меньше, чем у коровьей или козьей кожи. Из пинатекса делают обувь, одежду и сумки, его используют для обивки мебели. С «ананасовой кожей» работают крупные ретейлеры: в 2019 году H&M подписала с Ananas Anam договор о сотрудничестве на постоянной основе, а Zara в 2023 году выпустила серию сумок и кроссовок из этого материала. На сайте производителя пинатекса можно посмотреть список брендов-покупателей, в котором сегодня значится под сотню названий.



Осенью 2021 года **H&M** представил капсульную коллекцию Co-Exist Story, созданную в партнерстве с фондом PETA, продвигающим этическое обращение с животными. В дропе шведского бренда полностью исключены материалы животного происхождения — они заменены на более экологичные альтернативы. Так, в коллекции есть брюки с тиснением под крокодильи кожу из материала **Vegea**, получаемого из отходов винодельческого производства.

Лондонский бренд веганских сумок **Luxtra** использует материал **e-ULTRA**, разработанный итальянской компанией **Fiscotech**. Это полиуретан, на 67% состоящий из переработанной кукурузы, который не требует использования агрессивных химикатов и пригоден для вторичной переработки. Джессика Крюгер, основательница бренда **Luxtra**, отмечает, что «материал отличается безупречным качеством, разнообразием текстур и вариантов цвета».

С 2018 года **Levi's** сотрудничает с **Outerknown**, калифорнийским брендом одежды повышенной прочности. В коллаборации они создают экологичные коллекции рубашек, курток и джинсов, используя, в частности, деним из смеси коттонизированной конопки и лиоцелла **Tencel Refibra**. Технология **Refibra** подразумевает включение в целлюлозную массу до трети хлопка, переработанного из обрезков швейного и текстильного производства.



В коллекцию кроссовок **Nike Happy Pineapple**, созданную из материала пинатекс, вошли пять ярких моделей классического дизайна Nike, в том числе Air Max 90, Air Max 95 и Air-Zoom Type. Материалом навеян и дизайн коллекции: на язычке представлен улыбающийся логотип ананаса, использованы натуральные и «тропические» цвета — «Кокосовое молоко», «Зеленое сияние» и «Абрикосовый агат», часть деталей имитирует расцветку пробки.



В коллекцию осень-зима 2023, представленную **Стеллой Маккартни** на Парижской неделе моды, вошли культовые сумки Frame и S-Wave из AppleSkin — кожи из яблочных отходов, разработанной итальянскими компаниями Mabel Industries и Frumat. Это универсальный, водонепроницаемый и прочный материал, из которого можно создавать аксессуары в различных стилях. В сумках McCartney также используется органический хлопок, а подкладка сделана из переработанного полиэстера.



Немецкий бренд аксессуаров **Souleway** разработал рюкзак из высококачественного материала Oleatex, получаемого из остатков производства оливкового масла. Он обладает всеми визуальными и качественными характеристиками натуральной кожи (например, способен отталкивать воду), при этом является ее экологичной альтернативой. Использование растительного сырья также способствует сокращению потребления нефтепродуктов, из которых производится искусственная кожа.



ПЕРЕРАБОТАННЫЕ ТКАНИ

Потребительский спрос на переработанные товары растет. В своем отчете Conscious Fashion 2021 компания Lyst зафиксировала его рост на 117% за год. Поколение зумеров стремится и к индивидуальности, и к устойчивому потреблению: по состоянию на август 2023 года тег #upcycledfashion в TikTok набрал 1,6 миллиарда просмотров. Программа по приему ненужной одежды уже давно действует в магазинах ведущих брендов массмаркета, например в H&M. Сдача вещей становится повседневной привычкой современного человека, и ему важно видеть, что бренды также думают об этом и создают модели из переработанных материалов.

Использование вторичного сырья позволяет значительно сократить огромный объем отходов хлопчатобумажной и шерстяной одежды, а вместе с тем и потребление чистого хлопка и шерсти. Самую большую проблему представляют синтетические ткани, которые в эпоху «быстрой моды» стали основным материалом для крупных брендов массмаркета. Уже сейчас текстильные фабрики значительно сокращают производство синтетики, однако отказаться от нее полностью пока невозможно: из нейлона и полиэстера все еще шьют значительную часть спортивной и производственной одежды.

Ведущие игроки отрасли ищут способы смягчить пагубное воздействие на окружающую среду с помощью инициатив по переработке. Так, Gap, Nike, Giotex, Target, VF Corporation и другие бренды присоединились к проекту Accelerating Circularity, взяв на себя обязательства по ускорению перехода к замкнутому циклу производства. Эти усилия позволят компаниям эффективнее использовать собственные швейные и текстильные отходы, сократить затраты энергии на 30–50%, а также снизить использование нефтепродуктов и выбросы CO₂.